Scandinavian RETRO

PRISLISTA 2023
PRINT

Succétidningen om inredning och design

SCANDINAVIAN RETRO

Scandinavian Retro är en tidning om inredning och design, en inspirerande guide till designklassiker och loppisfynd. Fokus ligger på 1900-talsdesignens mest spännande decennier, 50-, 60- och 70-talen. Möbler, porslin, textil, keramik, lampor, leksaker, mode och glas mm.

Varje nummer innehåller även adresser till retrobutiker och loppisar samt fantastiska bilder från förr.

Utgåvor per år: 6

LÄSARNAS INTRESSEN

Heminredning
Antikviteter
Har fritidshus
Letar idéer och inspiration till hemmet

UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

Räckvidd: 79 000 läsare
Kön: Kvinnor: 69%, män: 31%
Region: Storstad: 40%, Småstad: 40%, Övriga landet: 20%
Snittålder: 50 år

Källa: Orvesto Konsument 2022 Helår

FORMAT /PRISER /UTGIVNINGSDAGAR

Scandinavian RETRO

ANNONSSIDOR

Uppslag
(2x) 225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 54.000 kr

1/1-sida
225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 29.000 kr

1/1-sida Baksida
225 x 263 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 35.000 kr

1/2-sida liggande
225 x 149 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 17.000 kr

1/2-sida stående
113 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 17.000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2023

NR	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
1	29 dec	2 feb
2	24 feb	30 mar
3	26 apr	1 jun
4	30 jun	3 aug
5	1 sep	5 okt
6	3 nov	7 dec

EFTERTEXTANNONSER

Annons	Format	Pris
ET 1/8 liggande	96 x 65 mm	2.700 kr
ET 1/4 liggande	195 x 65 mm	5.400 kr
ET 1/4 stående	96 x 133 mm	5.400 kr
ET 1/2 liggande	195 x 133 mm	10.800 kr
ET 1/2 stående	96 x 270 mm	10.800 kr

Annonsformat eftertext

ALLTID I SCANDINAVIAN RETRO

Läsaren får faktaspäckade guider om porslin, keramik, glas, möbler, textil och bruksdesign.
I varje nummer finns också hemma-reportage, vintagemode och adresser till loppisar och retrobutiker.

BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad.
Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selekterade: helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225 x 298 mm utfallande.

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:40
21–40 g	1:50
41–50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)
Fråga efter offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.
Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.
Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.
För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL PRINT

Lämningsportal för annonsmaterial:
https://simplead.egmont.com/swe/

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL WEBB

Leveransadress: webbannons@egmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premium-placeringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se, tel: 08-692 01 00

SNABB MATERIALGUIDE

Tryckfärdigt material
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.

5 mm utfall
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.

300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

RGB/CMYK
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

Vi tar ej emot öppna dokument.

Joboption för Acrobat kan laddas ner från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se